

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра інноваційної економіки та цифрових технологій**

СИЛАБУС

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ В БІЗНЕСІ /
CURRENT TRENDS IN BUSINESS**

Інформація про викладача	
Викладач	Кульганік Оксана
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	-
Посада	доцент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	(0432) 55-04-38, моб. 0982600662
E-mail	o.kulhanik@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=413
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Метою освітньої компоненти «Сучасні тренди в бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про природу, механізми виникнення та розвитку сучасних бізнес-трендів, а також набуття здатності аналізувати, оцінювати й адаптувати інноваційні підходи до ведення бізнесу в умовах глобальних трансформацій. Курс спрямований на вивчення ключових тенденцій сучасного ділового середовища, зокрема цифрової трансформації, сталого розвитку, використання штучного інтелекту, Інтернету речей, метавсесвіту, маркетплейсів, соціальних мереж та нових бізнес-моделей. Особлива увага приділяється питанням комплаєнсу, етичної культури, клієнтоорієнтованості, автентичності бізнесу та альтернативних механізмів фінансування. Освітня компонента орієнтована на розвиток аналітичного мислення, стратегічного бачення та практичних навичок прийняття управлінських рішень з урахуванням актуальних і перспективних трендів, а також специфіки їх впливу та регулювання в українському та міжнародному бізнес-середовищі.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Пояснювати сутність бізнес-трендів, їх види, класифікацію та роль у розвитку сучасної економіки. Аналізувати процеси формування бізнес-трендів та чинники, що впливають на їх виникнення й поширення. Оцінювати сучасні тенденції у діловому середовищі на національному та глобальному рівнях. Застосовувати принципи сталого розвитку як основу формування сучасних бізнес-моделей і стратегій. Обґрунтовувати значення комплаєнсу та етичної культури для підвищення конкурентоспроможності компаній.

	Аналізувати можливості та ризики цифрової трансформації бізнесу в умовах динамічних змін. Оцінювати потенціал використання штучного інтелекту в бізнес-процесах і прийнятті управлінських рішень. Пояснювати роль Інтернету речей та інших цифрових технологій у підвищенні ефективності бізнесу. Досліджувати перспективи застосування метавсесвіту та віртуальної реальності у підприємницькій діяльності. Аналізувати функціонування маркетплейсів як ключового елементу сучасної цифрової економіки. Оцінювати вплив соціальних мереж на формування бізнес-стратегій та інноваційних маркетингових рішень. Застосовувати підходи персоналізації та клієнтоорієнтованості для створення споживчої цінності. Обґрунтовувати значення автентичності та довіри як сучасних трендів у розвитку бізнесу. Аналізувати можливості краудфандингу як альтернативного джерела фінансування та розвитку бізнесу. Пояснювати сутність економіки спільного користування та оцінювати її перспективи як бізнес-моделі майбутнього. Оцінювати сучасні тренди івент-індустрії та формувати рекомендації щодо їх адаптації в Україні. Аналізувати вплив бізнес-трендів на економіку та обґрунтовувати необхідність їх регулювання.
--	--

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота здобувачів вищої освіти		
Тема 1. Поняття тренду, його види та класифікація	9	2	2	5	В, РПЗ, Д	5
Тема 2. Процес формування бізнес-трендів	9	2	2	5	Т, УД, Д	5
Тема 3. Сучасні тенденції у діловому світі	9	2	2	5	РМГ, В, П, КТ	5
Тема 4. Сталий розвиток як новий бізнес-тренд	9	2	2	5	К, П, РМГ	5
Тема 5. Комплаєнс і етична культура компанії	9	2	2	5	К, П, РМГ	5
Тема 6. Цифрова трансформація бізнесу: можливості та виклики	9	2	2	5	В, РПЗ, Д	5
Тема 7. Штучний інтелект у бізнесі - тренд сучасності	9	2	2	5	УД, Д, КТ	5
Тема 8. Інтернет речей як сучасний тренд у бізнесі	9	2	2	5	К, П, РМГ	5
Тема 9. Метавсесвіт і віртуальна реальність у бізнесі - перспективний напрямок	9	2	2	5	В, РПЗ, Д	5
Тема 10. Маркетплейси як ключовий елемент сучасної цифрової економіки	9	2	2	5	Т, УД, Д	5

Тема 11. Тренди та інновації у бізнес-стратегіях через соціальні мережі	9	2	2	5	РМГ, В, П, КТ	5
Тема 12. Персоналізація та клієнтоорієнтованість як драйвери сучасного бізнесу	9	2	2	5	РМГ, В, П, КТ	5
Тема 13. Автентичність у бізнесі як сучасний тренд	9	2	2	5	К, П, РМГ	5
Тема 14. Краудфандинг як сучасний тренд у фінансуванні та розвитку бізнесу	9	2	2	5	К, П, РМГ	5
Тема 15. Економіка спільного користування як бізнес-модель майбутнього	9	2	2	5	К, П, РМГ	5
Тема 16. Тренди івент-індустрії: перспективи розвитку та рекомендації для України	9	2	2	5	В, РПЗ, Д	5
Тема 17. Аналіз впливу і регулювання бізнес-трендів	9	2	2	5	Т, УД, Д	5
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
Всього	180 / 6	34	34	112		100
Підсумковий контроль	Екзамен					
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. К – кейс-стаді – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальне завдання – 15 балів: неформальна освіта (курс на вибір) 7 балів (БУМ online: громадянська освіта в Україні https://vumonline.ua, Prometheus https://prometheus.org.ua/courses-catalog/, YouControl https://uacourses.youcontrol.academy/, Cities4Cities ACADEMY https://academy.cities4cities.eu/#5b0f58a4; участь у наукових заходах – 8 балів (конференції, семінари, форуми, воркшопи, наукові конкурси та олімпіади). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти.					
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Андріїв Н. М. Цифрова трансформація підприємства: теоретичний базис. Ефективна економіка. 2022. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2022/81.pdf . 2. Башлай С., Яремко І. Цифровізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2237/2160 . 3. Буров Є. В. Комп’ютерні мережі : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2020. 262 с. 4. Ватаманюк-Зелінська У. З., Дербіна Р. В. Інвестування бізнесу у Львівському регіоні в період війни. Проблеми економіки. 2022. № 3.					

	C. 98-103. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2022-3_0-pages-98_103.pdf. 5. Воробйова С. Особливості функціонування комерційних підприємств України в умовах сучасного бізнес-середовища. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1515/1457. 6. Гавриш О., Зозульов О., Гавриш Ю. Альтернативні форми фінансування малого та середнього бізнесу в Україні: можливості та перспективи. Економіка та суспільство. 2022. № 35. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1125/1083. 7. Дем'янишин В., Костецький В. Вплив рейдерства на фінансову безпеку суб'єктів господарювання. Світ фінансів. Тернопіль : THEU, 2022. № 3. С. 156-164. 8. Дем'янюк О. Виклики для фіскальної політики у підтримці малого бізнесу під час економічних криз: міжнародний аспект. Світ фінансів. 2024. № 3. С. 171-182. 9. Завадинська О., Ніколайко Г., Огороднік М. Дослідження інноваційних рішень для оновлення існуючих бізнес-моделей і сучасних сервісних технологій у ресторанному бізнесі. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2022. Т. 5, № 2. С. 229-238. URL: http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/270098/265698. 10. Завербний А. С., Ільницький В. С. Цифрова трансформація бізнесу як необхідна умова його розвитку. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 69. С. 57-60. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/12.pdf. 11. Кульганік О., Давидюк Л. (2024). Реінжиніринг логістичних бізнес-процесів в сучасних організаціях. <i>Development Service Industry Management</i>, (3), 221-228. https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(33). 12. Кульганік О., Давидюк Л. (2025). Цифрові екосистеми для розвитку малого та середнього бізнесу: можливості та ризики. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i>, 348(6), 611-616. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-348-6-87
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти. Розроблено завдання для практичних занять з освітнього компонента, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	Згідно Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/96.pdf Інститут заохочує відповідальне використання ІІІ для покращення та оптимізації процесу навчання. Здобувачі можуть використовувати інструменти ІІІ для таких завдань, за умови, що фінальний продукт є результатом їхньої власної інтелектуальної праці: 1. Планування та генерація ідей Використання ІІІ для мозкового штурму, пошуку нових ідей для теми, есе (з обов'язковим додаванням у запит посилань на україномовні джерела за тематикою дослідження). Створення кількох варіантів структури або плану роботи для подальшого власного вибору та опрацювання.

	2. Допомога в дослідженнях Узагальнення великих наукових статей або звітів для швидкого розуміння їхньої суті. Важливо: це не замінює необхідності самостійного прочитання та критичного аналізу ключових джерел. Пошук релевантної літератури або джерел (з обов'язковою подальшою перевіркою їх існування та достовірності, оскільки ШІ може вигадувати джерела). 3. Покращення власного тексту Перевірка граматики, орфографії та пунктуації у власноруч написаному тексті. Перефразування власних складних речень для покращення ясності та стилю. Переклад фрагментів тексту з іноземних джерел з обов'язковим подальшим редагуванням, оскільки автоматичний переклад часто буває неточним. Заборонене використання ШІ (що вважається порушенням академічної доброчесності) 1. Пряме копіювання (Плагіат) Подання тексту, повністю або значною мірою згенерованого ШІ, як власної, оригінальної роботи. Це стосується як цілих робіт, так і окремих абзаців чи розділів. 2. Використання під час контрольних заходів Будь-яке використання інструментів ШІ під час іспитів, контрольних робіт, тестів (включаючи онлайн-тестування), якщо це не було прямо та письмово дозволено науково-педагогічним працівником для конкретного завдання. 3. Фальсифікація та вигадкування Використання ШІ для створення фальшивих даних, неіснуючих посилань на літературу, фейкових цитат чи результатів досліджень. 4. Делегування ключових завдань Перекладання на ШІ основного аналітичного чи творчого завдання роботи. Наприклад, замість самостійного аналізу ринкової ситуації здобувач дає ШІ запит: «Проаналізуй ринок смартфонів в Україні та напиши висновки», а потім подає отриманий текст як результат власного аналізу.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамену) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ШІ).
Інші складові політики освітнього компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera», онлайн-платформі HELP тощо), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій протокол № 01 від 12.01.2026.

Науково-педагогічний працівник



Оксана КУЛЬГАНІК

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН