

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС

ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ /
TRANSPORT AND FORWARDING ACTIVITIES

Інформація про викладача	
Викладач	Денисюк Олександр
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	професор
Адреса кафедри	Вінниця, вул. Соборна, буд. 87, корп.1, каб. 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	o.Denysuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=169
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Метою ОК є формування у здобувачів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь, набуття практичних навичок у сфері логістичної діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій логістики у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення цілей підприємства, формування системних знань концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.
Мова викладання	Українська
Результати навчання	Визначати технічне, організаційне, правове забезпечення логістичного підходу до управління фірмою з метою економії трудових, матеріальних, грошових та енергетичних ресурсів, підвищення ефективності управління на різних рівнях, забезпечення необхідної якості споживчих благ, тенденції розвитку глобальної логістики; використовувати основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики; обґрунтувати особливості логістичного управління та його місце в системі менеджменту фірми; прогнозувати передумови створення та особливості функціонування логістичних систем; розробляти функціональні області логістики;

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
Тема 1. Основні положення ТЕД	18	4	4	10	В, Д, П, РМГ, РПЗ, К	10
Тема 2. Процес ТЕД в контексті управління логістичними системами	18	4	4	10	В, Д, П, РМГ, РПЗ, К	10
Тема 3. Ринок транспортно-експедиційних послуг	18	4	4	10	В, Д, П, РМГ, РПЗ, К	10
Тема 4. Розробка технологічного процесу транспортно-експедиторського обслуговування	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 5. Планування ТЕД	14	2	2	10	В, Д, П	5
Тема 6. Організація процесу транспортно-експедиторського обслуговування	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 7. Оперативне управління і контроль ТЕД	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 8. Економічне обслуговування рішень щодо організації процесу транспортно-експедиторського обслуговування	18	4	4	10	В, Д, П, РМГ, РПЗ, К	10
Тема 9. Ділове спілкування як складова процесу транспортно експедиторського обслуговування	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 10. Операції під час організації процесу проведення ТЕД	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 11. Операції під час організації складського господарства	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 12. Консалтингові та митно-брокерські операції	9	2	2	5	В, Д, П	5
Тема 13. Фрахтування і транспортне страхування	9	2	2	5	В, Д, П	5
Індивідуальне завдання	22			22	ІЗ	20
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль – екзамен						

Поточний контроль / критерії оцінювання

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

УД – участь у дискусії – 2 бали.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

РЗ – розв’язування задач – 2 бали.

РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.

КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал.

Т – тестування – 1 бал.

К – кейс-стаді – 2 бали.

Д – доповідь – 2 бали.

П – презентація – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 20 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 10 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

Критерії оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього

	процесу здобувачів вищої освіти
--	---------------------------------

Основні літературні та інформаційні джерела	1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 292 с. 2. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. 3. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с. 4. Tanasiichuk, A., Hromova, O., Abdullaieva, A., Holovchuk, Y. & Sokoliuk, K. (2019). Influence of Transformational Economic Processes on Marketing Management by an International Diversified Conglomerate Enterprise. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 8(3), 448-454. https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n3p448. 5. Громова О., Нижник В., Шарко В. Формування маркетингово-логістичної служби промислового підприємства. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2021. № 5. Т.1. С. 12–17. http://elar.khnu.ua/jspui/handle/123456789/11114 6. Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 284 с.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	Інтеграція ІІІ в освітній процес здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) Згідно пункту 3 Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) правила для здобувачів: застосування ІІІ для аналізу трендів у здійсненні транспортно-експедиційної діяльності; прогнозування поведінки споживачів; email-маркетинг (персоналізація листів); створення рекламних повідомлень; аналіз ефективності реклами; генерація постів, аналіз залученості
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ІІІ)
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компоненту.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 01 від 19.01.2026

Науково-педагогічний працівник



Олександр ДЕНИСЮК

Завідувач кафедри маркетингу та реклами



Ірина ПОЛІЩУК