

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра фінансів**

СИЛАБУС

ФІНАНСОВИЙ МАРКЕТИНГ/FINANCIAL MARKETING

Інформація про викладача	
Викладач	Абдуллаєва Анастасія
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри фінансів
Адреса кафедри	м.Вінниця, вул.Театральна, 21
Контактний телефон	0967029082
E-mail:	a.abdullaieva@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	Доступна за посиланням: https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=131
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	вибірковий
Освітній ступінь	бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Головною метою вивчення дисципліни «Фінансовий маркетинг» є формування у здобувачів системи знань у сфері маркетингового забезпечення розвитку ринку фінансових послуг з метою забезпечення сприятливих умов розвитку фінансових установ та організацій та належного і повного задоволення запитів споживачів у фінансових продуктах та послугах.
Мова викладання	Українська мова
Результати навчання	Виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, навички до безпечної діяльності відповідно до профілю роботи, галузевих норм і правил. Вміти використовувати теоретичний та методичний інструментарій соціальної відповідальності та застосовувати управлінські навички у сфері фінансового маркетингу. Знати та окреслювати закономірності розвитку фінансового маркетингу у поєднанні з науковим управлінським інструментарієм для виконання професійної та наукової діяльності та вміти їх застосовувати у практичній діяльності. Проводити збір та аналіз даних, що необхідні для розв'язання професійних задач. Вміти професійно використовувати профільні знання, уміння й навички для дослідження поставлених цілей та завдань.
Тематичний план та оцінювання результатів навчання	

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
Тема 1. Поняття і сутність фінансового маркетингу	9	2	2	5	В, УД, Д	5
Тема 2. Маркетингові дослідження на фінансовому ринку	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Тема 3. Стратегія і планування фінансового маркетингу	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Тема 4. Комплекс фінансового маркетингу та його елементи	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Тема 5. Банківський маркетинг	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Тема 6. Страховий маркетинг	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Тема 7. Маркетинг на ринку цінних паперів	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Тема 8. Інвестиційний маркетинг	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Тема 9. Міжнародний маркетинг на ринку фінансових послуг	18	4	4	10	В, УД, Т, РПЗ, Д, П	10
Індивідуальне завдання	27			27	ІЗ	15
Разом	180/6	34	34	112		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. Т – тестування – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (Курси на платформах Prometheus або на інших сервісах– 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.					

	Критерії оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Балацький Є.О. Маркетинг: навчальний посібник. Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ». 2020. 397 с. 2. Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є. Конкуренція як основа ринкових відносин <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. 2023. № 6. С.20-27. 3. Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є., Шарко В.В. Маркетингові дослідження на промислових підприємствах. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. 2023. № 5. С. 108 –111. 4. Лютий І. О. Банківський маркетинг. Підручник. К.: Центр учбової літератури. 2019. 776 с. 5. Філіп Котлер. Основи маркетингу. класичне видання: навчальний посібник. Науковий світ. 2023. 622с.
Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	Інтеграція ІІІ в освітній процес здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ). <i>Згідно пункту 3. Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) правила для здобувачів:</i> 1. Планування та генерація ідей Використання ІІІ для мозкового штурму, пошуку нових ідей для теми наукового дослідження, есе (з обов'язковим додаванням у запит посилань на україномовні джерела за тематикою дослідження). Створення кількох варіантів структури або плану роботи для подальшого власного вибору та опрацювання. 2. Допомога в дослідженнях Узагальнення великих наукових статей або звітів для швидкого розуміння їхньої суті. Важливо: це не замінює необхідності самостійного прочитання та критичного аналізу ключових джерел. Пошук релевантної літератури або джерел (з обов'язковою подальшою перевіркою їх існування та достовірності, оскільки ІІІ може вигадувати джерела). Заборонене використання ІІІ (що вважається порушенням академічної доброчесності) Наступні дії є суворо забороненими і розглядаються як грубе порушення принципів академічної доброчесності, що прирівнюється до плагіату та академічного шахрайства: 1. Пряме копіювання (Плагіат) Подання тексту, повністю або значною мірою згенерованого ІІІ, як власної, оригінальної роботи. Це стосується як цілих робіт (рефератів, індивідуальних досліджень, есе тощо), так і окремих абзаців чи розділів. 2. Використання під час контрольних заходів Будь-яке використання інструментів ІІІ під час іспитів, заліків, модульних контрольних робіт, тестів (включаючи онлайн-тестування), якщо це не було

	прямо та письмово дозволено науково-педагогічним працівником для конкретного завдання. 3. Фальсифікація та вигадкування Використання ІІІ для створення фальшивих даних, неіснуючих посилань на літературу, фейкових цитат чи результатів досліджень. 4. Делегування ключових завдань Перекладання на ІІІ основного аналітичного чи творчого завдання роботи. Наприклад, замість самостійного аналізу ринкової ситуації здобувач дає ІІІ запит: «Проаналізуй ринок смартфонів в Україні та напиши висновки», а потім подає отриманий текст як результат власного аналізу. 5. Виконання роботи за іншого Використання ІІІ для написання рецензій, відповідей на форумах, виконання групових завдань від імені здобувача, якщо це не передбачає його активної інтелектуальної участі.
Відпрацювання пропусків занять	У разі пропуску лекції здобувач вищої освіти може самостійно опрацювати навчальний матеріал за лекцією, скласти словник термінів, підготувати конспект лекції, скласти схему основних понять, виконати завдання, які були запропоновані викладачем на лекції. У разі пропуску практичного заняття здобувач вищої освіти має самостійно виконати практичне завдання, а потім захистити його перед викладачем. Відпрацювання пропусків занять є обов'язковим для всіх здобувачів вищої освіти, незалежно від джерел фінансування навчання.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ІІІ)
Інші складові політики компоненту	Основні принципи проведення практичних занять курсу «Фінансовий маркетинг» - відкритість до нових та неординарних ідей, толерантність, доброзичлива партнерська атмосфера взаєморозуміння та творчого розвитку. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Різні моделі роботи на практичних заняттях (індивідуальна, в парах, в мікрогрупах, групах) над вирішенням завдань дає можливість здобувачам вищої освіти якнайширше розкрити свій власний потенціал, навчитись довіряти своїм партнерам, розвинути навички інтелектуальної роботи в команді.

	Курс «Фінансовий маркетинг» передбачає інтенсивне використання мобільних технологій навчання, що дає можливість здобувачам вищої освіти та викладачеві спілкуватись один з одним у будь-який зручний для них час, а для здобувачів вищої освіти, які відсутні на заняттях, отримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання. Протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять та виступити з презентацією чи інформуванням додатково (оцінюється окремо).
--	---

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 01 від 19.01.2026

Науково-педагогічний працівник

Анастасія АБДУЛЛАЄВА

Завідувач кафедри

Інна ГНИДІЮК