

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра психології

СИЛАБУС

ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ / PSYCHOLOGY OF TRADE

Інформація про викладача	
Викладача	Штифурак Віра
Науковий ступінь	доктор педагогічних наук
Вчене звання	професор
Посада	професор
Адреса кафедри	вул. Хмельницьке шосе, 25, ауд. 409
Контактний телефон	0679635332
E-mail:	st-230910@ukr.net
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://m.vtei.com.ua/?lang
Інформація про освітній компонент	
Статус компоненту	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026-2027
Анотація курсу	Освітній компонент «Психологія торгівлі» передбачає узагальнення та систематизацію теоретичних знань здобувачів вищої освіти про психологічні основи професійної діяльності працівників торгівлі. У фаховій підготовці здобувачів вищої освіти різних спеціальностей «Психологія торгівлі» є курсом засвоєння фундаментальних психологічних знань, входження в проблематику психології та контекст майбутньої професійної діяльності, формування практичних навичок психологічного дослідження і професійно важливих особистісних властивостей; розвивати здатність моделювати можливі професійні ситуації та забезпечувати оптимальні способи їх розв'язання; формувати почуття професійної відповідальності та стимулювати вироблення особистісних якостей, які є професійно значущими; розробляти психологічні рекомендації щодо організації торгової мережі і її розміщення; працівникам торгівлі, особливо керівникам підрозділів, важливо психологічно точно аналізувати поведінку колег з метою оптимального впливу на них з метою формування сприятливого психологічного клімату; вироблення психологічних критеріїв для оцінки культури торгівлі.
Мова викладання	Українська мова
Результати навчання	Програмні результати вивчення освітнього компоненту «Психологія торгівлі» передбачають формування здатності: застосовувати основні методи дослідження у «Психології торгівлі»; уміти розкрити психологічний зміст утрудненого спілкування із покупцями; виокремлювати різні типи покупців та знаходити оптимальні способи взаємодії із ними; констатувати психологічні

	проявлення різних типів темпераменту покупців та досягати адекватних способів впливу; вміти оптимально діяти на різних етапах «купівлі – продажу» з урахуванням попиту покупців; взаємозалежність особистісних характеристик працівників торгівлі та ефективності їх професійної діяльності; здійснювати взаємозв'язок психічних процесів, станів і властивостей та форм їх проявлення у спілкуванні їх покупцями; усвідомлювати важливість врахування індивідуальних характеристик покупців з метою з'ясування їх місця у системі «товар – покупець» та психологічні особливості торговельної поведінки покупців; виявляти індивідуальні стратегії поведінки у конфлікті та запобігати неконструктивним з – поміж них; продуктивно впливати на психологічний клімат торгового колективу.
--	--

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
Тема 1. Вступ до предмета «Психологія торгівлі»	11	2	2	7	В, УД, Т	5
Тема 2. Психологія спілкування у торговельній сфері	11	2	2	7	В, УД, Д	5
Тема 3. Пізнавальні процеси та їх вплив на професійну діяльність працівників торгівлі.	11	2	2	7	В, РПЗ	5
Тема 4. Особливості інтелектуальної сфери працівників торгівлі	11	2	2	7	В, УД, Т	5
Тема 5. Психологія особистості працівників торгівлі	11	2	2	7	В, УД, Т	5
Тема 6. Індивідуально – психологічні особливості та їх врахування у професійній діяльності працівників сфери	11	2	2	7	В, РПЗ	5

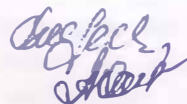
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 3 бали. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. Д – доповідь – 1 бал. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 бали (участь у наукових заходах – 10 балів; підготовка презентації – 5 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.
Основні літературні та інформаційні джерела	1.Авер’янова Г., Москаленко В. Особливості економічної соціалізації молоді в умовах трансформації українського суспільства //Соціально-психологічний вимір демократичних перетворень в Україні. К.: Укр. центр політичного менеджменту, 2022. С. 296–318. 2.Бутко М.П.Економічна психологія: Навч.посіб.(За заг. ред. Будка М.П.). – К.: «Центр учбової літератури», 2022.-232с. 3.Зубіашвілі І. К. Ставлення до грошей студентської молоді : моральнісний аспект / І. К. Зубіашвілі // зб. наук. праць. Т. XI. – Соціальна психологія – 2019. – Т. 6, Вип. 12. – С. 361-368. 4.Нікітіна О. П. Психологічні особливості простору значень грошей у свідомості іноземних студентів / О.П Нікітіна // Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського. Сер. : Психологічні науки. - 2019. - Т. 2, Вип. 10. - С. 222-226. 5.Резнік В.С. Соціально-психологічне моделювання поведінки покупців у процесі маркетингової діяльності [Текст] / В. С. Резнік ; Подільська держ. аграрно-технічна академія. - Кам'янець-Подільський : Абетка-НОВА, 2018. - Бібліогр.: с. 187-202. 6.Цимбалюк І.М. Психологія торгівлі: Навчальний посібник.-К.: Професіонал, 2017. – 368 с. 7.Штифурак В.Є. Психологія торгівлі. Опорний конспект лекцій. – Редакційно – видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. – Вінниця, 2019 – 74с. 8.Штифурак В.Є. Психологія управління та конфліктологія: навчальний посібник /В.Є. Штифурак. – Вінниця: Видавничо – редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018.- 252с. 9.Штифурак В.Є. Субкультурне сприймання студентською молоддю психологічного феномену «ставлення до грошей» /В.Є. Штифурак //Науковий вісник Мукачівського державного університету, Серія «Педагогіка та психологія». -2019. - Випуск 1 (9). – С.245-249. Інтернет-ресурси: 1. www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України. 2. www.library.vn.ua – Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека. 3. www.psylib.kiev.ua – психологічна бібліотека Київського Фонду сприяння розвитку психологічної культури. 4. http://sun.vtei.com.ua – система дистанційної навчання «MOODLE» ВТЕІ КНТЕУ. 5. http://i-soc.com.ua/journal/content.php – Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 6. https://prometheus.org.ua/. Найкращі онлайн-курси України та світу.

	7. https://nsuworks.nova.edu/pcs/about.html – Peace and Conflict Studies Journal 8. www.psylib.kiev.ua – психологічна бібліотека Київського Фонду сприяння розвитку психологічної культури 9. Проєкт «Як захиститися від фейків і дезінформації» https://mmr.ua/show/v-ukrayini-zapustily-osvitnij-miniseriial-pro-zahyst-vid-fejkiv-ta-dezinformaczii 10. Матеріали з ненасильницького спілкування у контексті психології партнерства: https://www.empatia.pro/category/statti-2/
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Відвідування лекційних і практичних занять, проведення консультації перед екзаменом, виконання самостійної роботи, тестування, організація позааудиторної роботи тощо.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	<i>Згідно пункту 3. Політики застосування штучного інтелекту (ІІІ) правила для здобувачів:</i> 3. Покращення власного тексту Перевірка граматики, орфографії та пунктуації у власноруч написаному тексті. Перефразування власних складних речень для покращення ясності та стилю. Переклад фрагментів тексту з іноземних джерел з обов'язковим подальшим редагуванням, оскільки автоматичний переклад часто буває неточним. 3.2. Заборонене використання ІІІ (що вважається порушенням академічної доброчесності) Наступні дії є суворо забороненими і розглядаються як грубе порушення принципів академічної доброчесності, що прирівнюється до плагіату та академічного шахрайства: 1. Пряме копіювання (Плагіат) Подання тексту, повністю або значною мірою згенерованого ІІІ, як власної, оригінальної роботи. 2. Використання під час контрольних заходів Будь-яке використання інструментів ІІІ під час іспитів, заліків, модульних контрольних робіт, тестів (включаючи онлайн-тестування). 4. Делегування ключових завдань Перекладання на ІІІ основного аналітичного чи творчого завдання роботи. Наприклад, замість самостійного аналізу психологічної ситуації здобувач дає ІІІ запит: «Проаналізуй особливості спілкування у тренінговому процесі інтернаціональної групи», а потім подає отриманий текст як результат власного аналізу.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі психології щопонеділка з 15:30 по 16:30 шляхом проведення викладачем опитування студента за темою в усній або письмовій формі або виконання тестових завдань з відповідної теми в системі дистанційної освіти MOODLE.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль - екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума

	балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти.
Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватись Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними, педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти та Політики застосування штучного інтелекту (ШІ).
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри психології №02 від 19.01.2026

Науково-педагогічний працівник
Завідувач кафедри



Віра ШТИФУРАК
Юлія КОКАРЧА