

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра іноземної філології та перекладу

СИЛАБУС

АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ PR /
ENGLISH FOR PR

Інформація про викладача	
Викладач	Іваницька Наталя
Науковий ступінь	Доктор філологічних наук
Вчене звання	Професор
Посада	Завідувач кафедри
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Театральна, 21 (корпус 2, каб. 14)
Контактний телефон	0973980045
E-mail:	n.ivanytska@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/
Інформація про освітній компонент	
Статус компонента	Вибірковий
Освітній ступінь	Бакалавр
Навчальний рік	2026/2027
Анотація курсу	Основна мета вивчення освітнього компонента - сформувати в здобувачів вищої освіти професійні іншомовні компетентності, що сприятимуть їхньому ефективному функціонуванню в полікультурному навчальному та професійному середовищі. та стануть запорукою успішної конкурентоспроможності на сучасному ринку праці. Курс охоплює професійну лексику, необхідну для роботи з сучасними медіа та розвитку медіаграмотності.
Мова викладання	Англійська
Результати навчання	розпізнавати інформацію, пов'язану із професійною сферою PR; розуміти намір мовця і комунікативні наслідки його висловлювання; визначати позицію і точку зору мовця; реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час детальних обговорень, дискусій, офіційних перемовин, лекцій, бесід, що пов'язані зі сферою PR; продукувати чіткий, детальний монолог з широкого кола тем, пов'язаних з PR; розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціалізацією, з підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів та Інтернетівських джерел; розрізняти різні стилістичні реєстри усного та писемного мовлення з друзями, незнайомцями, колегами, працедавцями та з людьми різного віку і соціального статусу, коли здійснюються різні наміри спілкування.

	користуватись базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс; застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі; знаходити конкретну інформацію, пов'язану з професійними питаннями, користуючись бібліотечним каталогом, сторінкою змісту, довідниками, словниками та Інтернетом.
--	---

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
Unit 1. Introduction to Mass Communication and Journalism.	8		4	4	УО, МК, Т	5
Unit 2. Words in Print.	8		4	4	УО, К, КТ	5
Unit 3. Broadcasting the News.	8		4	4	УО, К, РМГ	5
Unit 4. Online Media.	8		4	4	УД, МК, Т	5
Unit 5. Popular social media tools and platforms. Blogs. Facebook. Twitter. YouTube/Vimeo. Flickr. Instagram. LinkedIn.	8		4	4	УО, ТД, КТ	5
Unit 6. An Introduction to Advertising.	8		4	4	УО, УД, Т (або П)	5
Unit 7. Understanding the Target Audience.	8		4	4	УД, ТД, Т	5
Unit 8. The Planning and Creative Process.	8		4	4	УО, МК, КТ	5
Unit 9. Reaching the Target Audience.	8		4	4	УО, МК, КТ	5
Unit 10. Role and Effects of Advertising.	8		4	4	УО, УД, Т	5
Unit 11. What is Public Relations.	8		4	4	УО, МК, РМГ (або П)	5
Unit 12. Public Relations practice and research. PR practitioner activities: press agency, publicity, promotion, lobbying	8		4	4	УО, К, Т	5
Unit 13. Reputation. Gossip.	10		4	6	УО, МК,	5

Scandals.					РМГ	
Unit 14. Crisis Communication.	10		4	6	ПР	5
Unit 15. Persuasion, Propaganda & Public Opinion.	10		4	6	УО, МК, КТ	5
Unit 16. Public relations for corporate responsibility.	10		4	6	УО, УД, РМГ	5
Unit 17. The benefits of corporate social responsibility	14		4	10	ПР	5
Індивідуальне завдання	30			30	ІЗ	15
Разом	180/6		68	112		100

Підсумковий контроль-екзамен

Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: УО – усне опитування на практичних заняттях – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. К – кейс-стаді – 2 бали. МК – складання ментальної карти – 2 бали. ТД – термінологічний диктант – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. П – презентація – 5 балів. ПР – розробка проєктного завдання – 5 балів. ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 3 бали; складання тематичного вокабуляру – 4 бали; участь у наукових заходах – 5 балів; написання есе на одну із запропонованих тем – 3 бали). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Основні літературні та інформаційні джерела	- Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О., Калініченко А.І., Сікорська Л.О. Граматика перекладу фахової літератури (у вправах та прикладах): навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 276 с. - Clark David, McCarten Jeanne, McCarthy Michael. Grammar for Business (with Audio CD). Cambridge University Press, 2019. 272 p. - Evans Virginia, Dooly Jenny, Bloom Max. Career Paths. Public Relations. Express publishing, 2019. 127 p. - Gore Sylee. English for Marketing and Advertising. Oxford University Press, 2019. 156 p. - McLisky Mary. English For Public Relations in Higher Academic Studies, 2015. 260 p. - Moore Charles, Dooly Jenny Career Paths: Journalism. Public Relations. Express publishing, 2018. 127 p. - Smith Alison. Flash on English for Marketing & Advertising. Eli Publishing Group, 2018. 178 p.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація навчального процесу відбувається відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».

	Вид навчання – практичні заняття. Відвідування здобувачами вищої освіти ВТЕІ ДТЕУ усіх видів занять здійснюється згідно з розкладом і є обов'язковим. Викладач перевіряє відсутність здобувача на початку кожного заняття. За кожен тему викладач виставляє бал відповідно до критеріїв оцінювання. Аудиторна самостійна робота проводиться в аудиторії під безпосереднім керівництвом викладача і в його присутності. Зміст позааудиторної самостійної роботи та критерії оцінювання прописані вище (див. розділ «Поточний контроль /критерії оцінювання»).
Відпрацювання пропусків занять	Здобувачі вищої освіти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Пропущені заняття відпрацьовуються в системі Moodle через виконання закритих та відкритих тестів та з обов'язковим наданням протоколу відпрацювання.
Інтеграція ШІ в освітній процес	Інтеграція ШІ в освітній процес здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ШІ) http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/96.pdf Дозволяється відповідальне використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) лише як допоміжного ресурсу (для ідей, планування, мовного редагування, перекладу з подальшою перевіркою тощо). Подання робіт, повністю або значною мірою згенерованих ШІ, без належних покликань, вважається порушенням академічної доброчесності та прирівнюється до плагіату. Використання ШІ під час контрольних заходів (тестів, іспитів, заліків) суворо заборонене. Викладач залишає за собою право перевірити знання здобувача шляхом усної співбесіди чи додаткового завдання.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Дотримання політики академічної доброчесності є обов'язковою відповідно до положення «Про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти». Здобувачі вищої освіти повинні САМОСТІЙНО виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей), уникаючи академічного плагіату, самоплагіату, академічного шахрайства; фабрикації; фальсифікації, списування, обману, хабарництва. <u>Під час контрольних заходів порушенням вважається:</u> - використання заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалки, мікронавушники, телефони, планшети тощо); - проходження процедур контролю знань підставними особами; - списування; - повторне використання раніше виконаної іншою особою письмової

	роботи. За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: - оголошення попередження; - повторне проходження оцінювання (іспит, тощо); - повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; - позбавлення академічної стипендії; - відрахування з інституту. Викладач зобов'язується використовувати чіткі і зрозумілі методи оцінювання, вчасно інформувати та обґрунтовувати отримані бали для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень.
Інші складові політики компонента	Врегулювання конфліктних ситуацій відбувається відповідно до Положення ВТЕІ про врегулювання конфліктних ситуацій

Затверджено на засіданні кафедри іноземної філології та перекладу (протокол № 15 від 25.12.2025)

Науково-педагогічний працівник



Наталя ІВАНИЦЬКА

Завідувач кафедри



Наталя ІВАНИЦЬКА